



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Ottawa, le 25 janvier 2016

LE CONSEIL DE L'ACR DES PDG DE LA RADIO ANNONCE UNE NOUVELLE INITIATIVE DE MARKETING ET PROMOTION

Le Conseil de l'Association canadienne des radiodiffuseurs (ACR) des PDG de la radio représente plus de 500 stations de radio AM et FM qui diffusent en français et en anglais dans les marchés de grande, moyenne et petite taille à travers le Canada. Il réunit des services de radio de milieux et de types divers desservant un vaste éventail de marchés dans le but de formuler ensemble des solutions communes aux défis auxquels l'industrie de la radio privée canadienne fait face, entre autres ceux des domaines de la réglementation, de la technologie et du marketing.

Conscient du besoin d'établir une division du marketing et de la promotion qui se chargera de fournir des renseignements fondés sur la recherche et de l'information sur le marketing afin d'obtenir les données essentielles pour s'assurer que la radio soit bien reconnue comme élément indispensable de toute solution publicitaire, le Conseil est heureux d'annoncer qu'une nouvelle version d'un bureau de marketing et de promotion de la radio sera créée en 2016. Une équipe dynamique sera mise en place d'ici le printemps de 2016. Le bureau commandera de la recherche et élaborera des présentations axées sur les résultats efficaces que la radio apporte aux annonceurs.

« La nouvelle équipe fournira des renseignements qui démontrent clairement l'avantage de la radio aux clients et agences médiatiques à l'échelle nationale, régionale et locale », a déclaré le président du Conseil et président de Corus Radio, Mario Cecchini. « Nous savons que la radio demeure un moyen fort efficace de rejoindre les Québécois et les Canadiens de tous les groupes d'âge et de fournir des auditoires aux annonceurs, et ce avec des résultats enviables. Qu'il s'agisse de son utilisation unique ou d'une campagne multimédia, la radio est un média qui donne des résultats extraordinaires », a-t-il ajouté.

L'adhésion au bureau est ouverte à toutes les stations de radio privée, tant celles qui sont membres de l'ACR que celles qui ne le sont pas.

-30-

Pour en savoir davantage, communiquer avec Mario Cecchini au (416) 479-6346, ou Peter Fleming au (613) 853-5003 ou Sylvie Bissonnette au (613) 233-4035, poste 221.