



Canadian Association of Broadcasters
Association canadienne des radiodiffuseurs

Ottawa, le 29 octobre 2010

Objet : L'Association canadienne des radiodiffuseurs (ACR)

Cher,

Ayant récemment été nommée présidente de l'Association canadienne des radiodiffuseurs (ACR), je souhaite saisir cette occasion pour vous informer quant à l'évolution de l'association. L'ACR continue de regrouper plus de 80 radiodiffuseurs privés provenant des secteurs de la radio, de la télévision conventionnelle et de la télévision spécialisée/payante (voir liste ci-jointe des sociétés membres).

En juin dernier, après avoir terminé la révision du mandat de l'ACR, un processus qui s'est déroulé sur deux ans, les membres de l'association ont décidé de procéder à une restructuration majeure de l'organisation. Cette révision comprenait une évaluation de la structure de tous les effectifs de l'ACR et de ses activités de base, afin de s'assurer que l'association continue de répondre aux besoins de ses membres dans le contexte actuel du secteur des communications, qui évolue rapidement.

Il a été décidé que l'ACR continuerait de travailler en collégialité sur les questions qui sont d'une importance capitale pour l'industrie et d'assurer certaines fonctions administratives et autres qui sont bénéfiques pour le public et pour les secteurs de la radio, de la télévision conventionnelle et de la télévision spécialisée/payante. Ces fonctions sont :

1. Représentation en matière de droit d'auteur :

Les questions liées au droit d'auteur, incluant la réforme tant attendu du droit d'auteur, sont au cœur des préoccupations de l'industrie de la radiodiffusion. Les politiques et audiences tarifaires qui en découlent, ont un impact significatif sur les radiodiffuseurs des secteurs de la radio, de la télévision conventionnelle, spécialisée et payante. En outre, les tarifs réclamés au secteur de la radio ont augmenté de 250 % au cours des dix dernières années, alors que l'utilisation de la musique par ces radiodiffuseurs est demeurée sensiblement inchangée. Ces augmentations ne peuvent pas continuer et tous les radiodiffuseurs privés conviennent qu'une approche commune est indispensable. L'apport des radiodiffuseurs au développement et à la promotion des talents

canadiens et de notre industrie culturelle est inestimable mais cet apport n'est pas reconnu par le régime tarifaire.

La réforme du droit d'auteur est d'une importance critique pour les radiodiffuseurs privés. Notre capacité à concurrencer efficacement dans un environnement de communication mondial dépend de l'existence d'un régime de droit d'auteur qui permettra à notre secteur de réussir. Les tarifs distincts et multiples qui visent souvent des activités identiques constituent un obstacle considérable à l'émergence de nouveaux modèles d'affaires et le développement de solutions de gestion des droits numériques est essentiel pour assurer une présence médiatique canadienne sur les multiples plates-formes numériques où le contenu est consommé.

C'est pour cette raison que les radiodiffuseurs privés appuient le projet de loi C-32, la *Loi sur la modernisation du droit d'auteur*. En tant qu'industrie dont l'activité consiste à mettre les consommateurs en relation avec de la musique et du divertissement, notre capacité à concurrencer dans un marché des médias très fragmenté est considérablement entravée par le fait que nous sommes tenus de payer les mêmes destinataires (souvent des grandes multinationales) plusieurs fois pour la même utilisation. Le projet de loi C-32 constitue la solution la plus concrète jusqu'à maintenant proposée pour atteindre un équilibre en matière de droit d'auteur, et nous travaillons ensemble pour en assurer l'adoption.

Nous sommes particulièrement heureux de voir l'inclusion d'une exception au droit de reproduction en faveur des radiodiffuseurs qui est perçue par notre industrie comme une étape importante pour reconnaître que les processus technologiques de mises en onde, accessoires à la diffusion, ne doivent pas entraîner des frais supplémentaires. En tenant compte des préoccupations des radiodiffuseurs, le projet de loi C-32 atteint un objectif important pour notre industrie et contribuera de façon importante à réduire les dédoublements inutiles et injustes des redevances versées par les radiodiffuseurs.

2. Le Conseil canadien des normes de la radiotélévision (CCNR) : Les radiodiffuseurs privés ont créé le Conseil en 1990 pour administrer les normes de diffusion établies par l'ACR. Le CCNR est un processus de normalisation et d'examen de contenu qui fonctionne bien. Nous continuerons à appuyer pleinement son existence avec son rôle et ses responsabilités actuels. L'ACR est le seul bailleur de fonds financiers du CCNR et nous sommes déterminés à persévérer dans ce rôle ainsi qu'à continuer nos activités de surveillance générale du CCNR et des codes administrés par le CCNR. Le CCNR remplit une fonction d'intérêt public importante au nom des radiodiffuseurs en s'assurant que le contenu de la radiodiffusion canadienne réponde à des standards de qualité élevés, comme l'exige la *Loi sur la radiodiffusion*.

3. Fonctions administratives liées aux différents fonds : L'ACR supervise l'administration ou facilite la distribution des fonds des radiodiffuseurs aux divers fonds tels que FACTOR/MusicAction, Radio Starmaker Fund/Fonds RadioStar, ainsi que par des exploitants de SRD au Fonds pour la programmation locale dans les petits marchés. Cette fonction continuera d'être assumée par l'ACR.

4. Questions d'accessibilité : L'ACR supervise les activités liées aux efforts faits par les radiodiffuseurs dans les domaines de sous-titrage et de vidéodescription. Ces activités comprennent la collaboration avec CONNECTUS Consulting inc. pour coordonner et gérer les

activités du groupe de travail de vidéodescription ainsi que du groupe de travail sur le sous-titrage.

Les activités de l'ACR sont supervisées par un conseil d'administration, et la gestion des activités courantes de l'association est assumée par Mme Sylvie Bissonnette, qui collabore à l'ACR depuis plus de 19 ans. Nous allons également recourir à d'autres ressources de temps à autre, au besoin.

Les membres du conseil d'administration et de la direction sont :

- Sylvie Courtemanche, Corus Entertainment (Présidente);
- Sophie Émond, Astral (Vice-présidente);
- Kevin Goldstein, CTV (Trésorier);
- Mike Keller, NewCap (Secrétaire);
- Elmer Hildebrand, Golden West Broadcasting;
- Jonathan Medline, Canwest; et
- Susan Wheeler, Rogers.

Par conséquent, contrairement à certaines affirmations, l'ACR poursuit ses activités et nous serons heureux de discuter de notre mandat renouvelé avec vous et vos collègues.

Pour toute question ou pour obtenir plus de précisions quant à l'ACR, n'hésitez pas à me contacter au (613) 692-3177.

Sincèrement,



Sylvie Courtemanche
Présidente
Association canadienne des radiodiffuseurs

p. j.

Radioffuseurs privés Canadiens

0859291 BC Ltd.
7590474 Canada Inc.
Aboriginal Peoples Television Network
Acadia Broadcasting Limited
Accessible Media Inc.
Arctic Radio (1982) Inc.
Asian Television Network International Ltd.
Astral Media Inc.
Atlantic Broadcasting Limited
Bear Creek Broadcasting
Bel-Roc Communications Inc.
Blackburn Radio Inc.
Byrnes Media
CAB-K Broadcasting Ltd.
Canadian Hellenic Cable Radio Ltd.
Canadian Multicultural Radio
Canal Évasion
CanWest Television Limited Partnership
CFMB Limited
Channel Zero Inc.
CIRC Radio Inc.
CJSD Incorporated
Cogéco Diffusion Inc.
Corus Entertainment Inc.
Crossroads Television System
CTVglobemedia Inc.
Dauphin Broadcasting
Fabmar Communications Inc.
Fairchild Radio Group Inc.
Fairchild Television Ltd.
Game TV Corporation
Glassbox Television Inc.
Golden West Broadcasting
Haliburton Broadcasting Group Inc.
Harvard Broadcasting
Insight Sports Ltd.
Jim Pattison Broadcast Group
Klondike Broadcasting Company Inc.
L.A. Radio Group Inc.
Larche Communications
MacEachern Broadcasting Inc.
Maple Leaf Sports & Entertainment Inc.
Milestone Radio Inc.

NewCap Inc.
Newfoundland Broadcasting Co. Ltd.
Niagara Media Group Inc.
North Superior Broadcasting Inc.
Northwestern Radio Partnership
Northwoods Broadcasting Limited
Peace River Broadcasting Corp.
Pelmorex Media Inc.
Quinte Broadcasting Co. Ltd.
Radio CJLS Limited
Radio Dégelis Inc.
Radio Témiscamingue Inc.
Ramparts de Québec
Rawlco Radio Ltd.
Réseau des Appalaches
Rogers Broadcasting Limited
Saskatoon Media Group
Score Media Inc.
Shaw Cablesystems Limited
Shore Media Group
Sonème Inc.
South Asian Broadcasting Corp. Inc.
Starboard Communications
Stillwater Broadcasting Inc.
Stornoway Communications Limited
Partnership
Télé Inter-Rives Ltd.
Teletoon
The Fight Network
Thunder Bay Electronics
Tiessen Media Inc.
Trafalgar Broadcasting
TV5 Quebec Canada
United Christian Broadcasters Group
V interactions inc.
Vista Group
Vu! Bell ExpressVu
Westman Communications Group
Westwave Broadcasting Inc.
Wild TV Inc.
Woodbine Entertainment Group
World Impact Ministries
Zoomer Media